



Uspješni i kao kuhari – djelatnici Mazde, djeca iz Lekenika i Ana Ugarković

MAZDA HRVATSKA U SOS-DJEČJEM SELU LEKENIK

Ana Ugarković s djecom pripremala uskrsne delicije

Nakon uspješne prošlogodišnje suradnje, Mazda Hrvatska i SOS-Dječje selo nastavili su suradnju i ove godine. Mazda je SOS-Dječjem selu donirala 75.000 kuna i tim povodom predstavnici Mazde odlučili su zajedno s djecom iz Lekenika probati napraviti uskrsnje delicije pod kuharskom palicom Ane Ugarković.

Već u petak djeca su imala generalnu probu na kojoj su bojali jaja u cikli i punili ih kremom, radili kolače od marcipana i uskrsne košarice. Toliko su dobro svladala sve Anine delicije da su direktor Mazde Branko Maranić i direktorica SOS-Dječjeg sela

Mariza Katavić, dodali samo finalnu asistenciju i ugodno druženje, a pladnjevi su vrlo brzo ostali prazni.

Doniranim novcima SOS-Dječje selo platit će, kao i prošle godine, troškove struje, vode, plina, komunalnih usluga i telefona. 'Sretni smo da smo i u ovim teškim vremenima nastavili suradnju sa SOS-Dječjim selom. Uvijek smo nastojali svoju pomoć usmjeriti prema onima kojima to stvarno treba, a vjerujemo da je Dječje selo, kao nevladina organizacija i ustanova koja djeci, koja nemaju mogućnost živjeti sa svojim biološkim roditeljima, pruža dom, pravi izbor.'