



AKCIJE MAZDA I SOS-DJEČJE SELO

NASTAVAK MAZDINE HUMANITARNE DJELATNOSTI



SOS CHILDREN'S
VILLAGES
INTERNATIONAL

SOS-Dječje selo međuna-
rodna je nevladina orga-
nizacija koja pomaže djeci i
mladima više od 60 godina.
Njihova jedinstvena usmjere-
nost obitelji promijenila je na
pozitivno živote stotine tisuća
djece.

Mazda Motor Austria nastavlja
suradnju sa SOS-Dječjim
selom donirajući mazdu2 selu
Moosburg. Mazdini volonteri
također su za djecu u selu orga-
nizirali bojanje bijele mazde
MX-5. Slika tog automobila
aplicirana je na poštansku
marku koja je prodavana Maz-
dinim partnerima, čime su se
skupljala dodatna sredstva za
program.

Mazda BELUX (Begija i Luxem-
burg) obnovila je suradnju
ponovno donirajući mazdu5
sa sedam sjedala, ovaj put
dječjem selu Liedekerke. Uz
to Mazdini volonteri organizi-
rali su i vrlo uspješnu tombo-
lu kojom su prikupili još više
sredstava za selo. Mazda Češka
nastavlja potporu donirajući

mazdu2 Dječjem selu. Taj au-
tomobil imat će poseban ek-
sterijer oslikan prema pobjed-
ničkom crtežu izabranom na
dječjem natjecanju u crtanju.
Fotografija roadstera aplicirat
će se na sav uredski materijal
i kuverte, čime se želi podići
razina svijesti o SOS-Dječjem
selu u Češkoj i Slovačkoj.
Suradnja se nastavlja i s Maz-
dom u Njemačkoj, koja po-
novno donira sredstva tren-
ing-centru u Nurembergu
te plaća kompletan trening
jednom pripravniku. Mazdi-
ni volonteri i ovdje su orga-
nizirali natjecanje u crtanju
MX-5, čiji je pobjednički crtež
apliciran na poštansku marku
prodavanu Mazda partnerima
s velikim uspjehom. Mazda
Madžarska financira mjesečne
izlete djece iz SOS sela njiho-
vim biološkim roditeljima, a
obnovit će i dječje igralište.
Uz to, Mazdini volonteri or-
ganizirali su i kuharski dan na
kojem su djeca u selu Kőszeg
pipremala sushi. [D. K.]

Nakon uspješne suradnje prošle godine, Mazda Motor Europe i njenih šest nacionalnih kompanija nastavljaju davati potporu SOS-Dječjem selu i drugu godinu za redom



»Vrlo smo sretni što smo obnovili
suradnju sa SOS-Dječjim selom i ove
godine«, rekao je Jeff Guyton, pred-
sjednik i CEO Mazde Motor Europe.
»Nastavljajući svoju potporu, Mazda
ima mogućnost ostaviti utisak na
živote potrebite djece u Europi.«



Mazda Hrvatska obnovila je svoju
suradnju sa SOS-Dječjim selom u Le-
keniku ponovno pokrivajući troškove
struje, plina, vode, komunalnih uslu-
ga i telefona za sedam kuća u njemu